






















## Die Zukunft der bAV-Kommunikation wird in den webbasierten Kanälen gesehen, Mitarbeiter-Hotline weiterhin als fester Bestandteil

	Wie wird die bAV in Ihrem Unternehmen den Mitarbeitern kommuniziert? in % der Unternehmen, Mehrfachnennung möglich	Welchen Kanälen gehört die Zukunft? in % der Unternehmen, Mehrfachnennung möglich	Veränderung in %-Punkten
Leistungsausweise	 77 %	 37 %	- 40 %
Intranet	 69 %	 52 %	- 17 %
Flyer	 51 %	 7 %	- 43 %
Mitarbeiter-Hotline über Telefon	 49 %	 48 %	- 1 %
Online-Portal als Desktop-Version	 41 %	 93 %	+ 52 %
E-Mail	 26 %	 19 %	- 7 %
Rundschreiben	 23 %	 4 %	- 19 %
Online-Portal als App	 8 %	 78 %	+ 70 %
Robo-Advice	 3 %	 15 %	+ 12 %
Chat	0 %	 26 %	+ 26 %
Sonstiges	 31 %	 11 %	

- Als sonstige Kommunikationskanäle werden Informationsveranstaltungen und persönliche Gespräche - Erläuterungen auch im Rahmen von Neueinstellungen - genannt, sowie Beratungstermine durch externe Berater. Dies sowie die recht große Bedeutung einer Hotline zeigt, dass die bAV ein wichtiges, aber auch erklärungs- und beratungsbedürftiges Benefit darstellt, insbesondere wenn man die Individualisierung bezogen auf den Bedarf der Mitarbeiter berücksichtigt (freiwillige Entgeltumwandlung, Wahlrechte etc.).
- Des Weiteren lässt sich auch im Bereich der bAV-Kommunikation ein deutlicher Trend zur Digitalisierung erkennen (Online-Portale, Robo-Advice sowie Chats); Leistungsausweise werden in Zukunft digital zur Verfügung gestellt, Print-Informationen verlieren an Bedeutung.